

2023 年度社会责任报告

浙江传化华洋化工有限公司

2024 年 1 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江传化华洋化工有限公司为主体，披露了 **2023** 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江传化华洋化工有限公司”简称为“传化华洋”、“公司”。

3 报告时间和频次

2023 年 1 月 1 日至 **2023** 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。
本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在
<http://www.transfarwhyon.com> 网站下载阅读。

目 录

一、企业概况	1
1、公司简介	1
2、核心价值观和发展理念	4
3、最高管理者的社会责任承诺	5
4、社会责任战略	5
5、利益相关方识别和沟通	6
二、社会责任绩效	7
1、社会责任履行情况	7
2、股东权益保护	8
3、员工权利保护	8
4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护	28
5、环境和可持续发展	29
6、道德行为	31
7、公益支持	34
三、总结与展望	35

一、企业概况

1. 公司简介

浙江传化华洋化工有限公司位于杭州萧山经济技术开发区内，创建于 1998 年 10 月，系传化集团化学事业板块核心下属企业。传化华洋现有员工 459 名，其中大专以上占 60%。

图表 1 公司总部厂区图



华洋公司自成立以来，始终致力于成为造纸化学品和塑料化学品领域的全球顶尖专家，是国内造纸化学品最齐全的专业生产厂商，通过积极拓展国内、国际市场，现已建立起服务完善、遍布全国的市场网络，并延伸至欧美、非洲及东南亚等国家和地区。

作为国家级重点高新技术企业，公司率先通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO10012 等体系认证，主要产品通过 FDA、REACH、SGS、ISEGA、IFRC-HALAL 等认证，奠定了市场全球化的坚实基础。

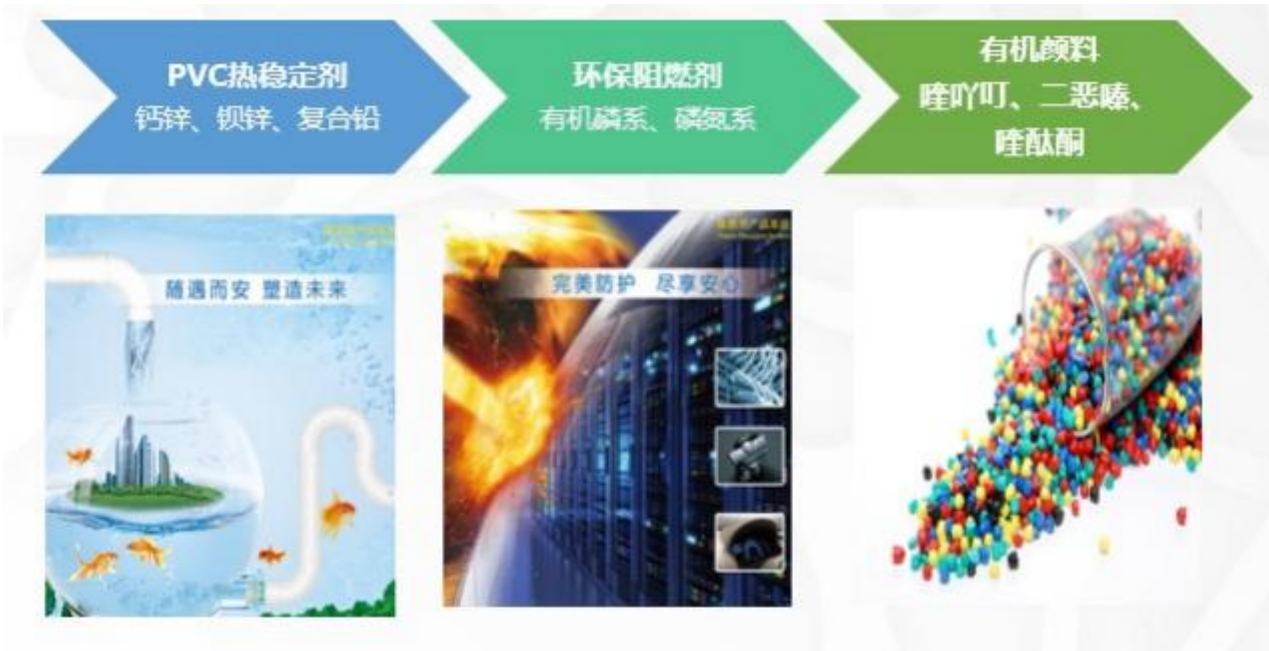
传化华洋主营造纸化学品与塑料化学品，是国内荧光增白剂系列齐全、生产规模较大

的专业生产厂商。在“开放与合作”的思想下，重视与大专院校、科研机构等的技术交流，目前与陕西科技大学、江南大学、华南理工大学、武汉化工学院、沈阳化工研究院、中国制浆造纸研究院等都保持了很好的合作。

图表 2 造纸化学品产品种类及用途



图表 3 塑料化学品产品种类及用途



一直以来，传化华洋依托优异的产品质量、良好的品牌形象及专业的技术服务不断发展壮大，现已形成造纸增白剂、塑料增白剂、表面施胶剂、稳定剂、阻燃剂等系列产品。

图表 4 公司荣誉证书



通过积极拓展国内、国际市场，传化华洋拥有国内百强、国际 500 强等优质客户。作为中国造纸化学品工业协会副理事长单位、中华全国工商联纸业商会会员单位、中国造纸学会特种纸专业委员会会员单位、“国家高新技术企业”，传化华洋设有省级研发中心，成立院士工作站，2018-2023 自主研发发明专利共32项。组织制修订国家标准、行业标准 29 项。外协方面主要在中国石油化工协会下设有中国造纸化学品工业协会，与四川大学合作成立院士工作站，与中科院宁波材料所合作开发。从 2004 年开始连续四次被认定为国家重点高新技术企业。2006 年、2007 年连续两年被中国行业企业信息发布中心评为“自主创新能力行业十强”企业。2008 年，荣获全国“最具成长性民营企业奖”。荣获“安全标准化省级达标、杭州市示范企业”称号。“高性能荧光增白剂”被杭州市政府评为“杭州市十佳产学研合作项目”。“电子用紫外线吸收剂”、“塑料增白王 KSN”被杭州市科技局评为“杭州市产业化项目”。新型表面施胶剂列入萧山区重大科技攻关项目。传化华洋于 2017 年导入“浙江制造”模式进行管理，结合质量、环境、职业健康安全、卓越绩效管理模式、质量诚信标准要求建立了综合型管理体系。2018 年被国家工业和信息化部、中国工业经济联合会联合授予“制造业单项冠军示范企业”荣誉称号。2019 年，杭州市专家工作站在公司揭牌成立，同年荣获安全生产先进单位等荣誉称号，2022 年被浙江商务厅授予“浙江出口名牌”的荣誉称号。

2. 核心价值观和发展理念

公司在多年的发展实践中，始终将企业文化作为发展的支撑点和指导思想，紧紧围绕企业经营发展壮大，秉承传化集团的文化理念，逐步构建沉淀了包括企业使命、愿景、价值观等方面在内的独特的公司企业文化。企业文化作为一种精神资源，不断推动公司持续前行。

图表 5 企业使命

成就客户	幸福员工	引领产业
为客户提供优质的产品、服务和解决方案，让客户借助传化平台更可靠、更高效地实现商业成功和事业梦想。	为员工搭建可持续发展的事业平台，营造公平公正、简单阳光的企业氛围，让员工通过勤奋工作实现个人价值和人生幸福。	顺应产业发展导向及社会发展趋势，以技术进步和模式创新推动所在产业的转型升级和区域经济发展。

图表 6 企业核心价值观

以客户为中心	以价值创造者为本	持续奋斗	共创共赢
➢一切工作以客户需求为起点，关注客户长期价值和关键需求。 ➢深刻理解客户需求，以提升客户体验为目标不断优化产品和服务。 ➢以客户为中心，改进业务流程和组织架构，优化资源配置。	➢在为企业创造价值中实现自身价值。 ➢认可和鼓励愿意且善于为企业创造价值的人。 ➢在机会、待遇、荣誉的分配上坚定不移地向价值创造者倾斜。	➢幸福是奋斗出来的，持续的奋斗才会赢得持久的幸福。 ➢为完成工作竭力寻找最佳方案；激情拼搏不认输，不为失败找借口。 ➢坚持自我反思，主动学习，不断挑战自我，每天都有进步。	➢树立大局意识，主动补位，勇于担当。 ➢树立开放合作意识，整合各方资源，与利益相关方互惠互赢。 ➢事业共创、业绩共赢、成果共享。

图表 7 企业愿景

成为时代的杰出企业

- 勇担时代责任，以服务产业发展为己任，成为世界一流的产业赋能型企业。
- 通过持续的投入和创新掌握时代关键技术，以时代发展要素构筑企业核心竞争力，成为高质量、可持续发展的典范。

图表 8 企业行为八原则

坚持价值创造，不偏离企业本质；
坚持客户导向，不以自我为中心；
坚持诚实守信，不浮夸欺瞒；
坚持专业精神，不盲从经验；
坚持阳光奋进，不消极气馁；
坚持务实高效，不形式主义；
坚持空杯心态，不居功自傲；
坚持主动作为，不推诿拖延。

公司以“成就客户、幸福员工、引领产业”为企业使命，以“成为时代的杰出企业”为公司愿景，坚持“以客户为中心 以价值创造者为本 持续奋斗 共创共赢”的企业核心价值观，通过创造具有活力的事业平台，聚合精英团队，激发员工的创造力和创业精神，并以此驱动传化事业的持续发展，致力于成为功能化学品领域的全球顶尖专家。

3、最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理：周洪良

4、社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，浙江传化华洋化工有限公司成立了由集团董事会成员组成的企业社会责任与可持续发展指导委员会，委员会每季度召开一次例会，负责制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

5、利益相关方识别和沟通

利益相关方沟通是企业社会责任管理的重要部分。公司高层领导全方位、多角度地向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行双向沟通，促进企业文化不断繁荣和发展。我们通过多种渠道和方式，了解各方诉求和建议，履行各类责任。

图表 9 多渠道与相关方沟通

沟通对象	沟通渠道
公司员工	入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等
	企业文化墙、《员工手册》、网站、公司文件、车间宣传栏、文化宣传文案等

沟通对象	沟通渠道
	优秀员工、特殊贡献奖、年终总结大会及先进表彰大会等
	全员大会、研讨会、碰头会、个别座谈会、职代会等
	企业微信、企业短号、企业邮箱、OA系统、微信公众号、员工满意度调查等
股 东	个别沟通、会议、报告
客 户	高层拜访、电话沟通、顾客访谈、顾客满意度调查
	公司宣传册、公司网站、宣传栏、各种展会、企业宣传片等
	新产品培训、技术服务培训、行业高峰论坛等
供 方	供应商大会、互相拜访、电话沟通、供应商访谈、电子邮件沟通、合同、协议等
	公司宣传册、公司网站等
	技术沟通、技术支持、品质沟通、供应商满意度调查等
政府、社会公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、公司网站等

二、社会责任绩效

1、社会责任履行情况

传化华洋自成立伊始就一直以“节能减排，保护环境”为己任，近年来，公司积极建设资源节约、环境友好型企业，通过产品结构调整，优化生产工艺技术，提升生产技术装备，实现了产品升级调整，污染物排放却得到了有效的下降。公司秉持“成就客户，幸福员工，引领产业”的使命，以“以客户为中心 以价值创造者为本 持续奋斗 共创共赢”为核心价值观，致力于成为功能化学品领域的全球顶尖专家。传化华洋全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 10 相关方利益的保护措施

相关方	具体措施
-----	------

相关方	具体措施
股 东	通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积等的计提比例和利润分配方案， 确定股东收益分配
员 工	建立职工代表大会制度 实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开 实现“五险一金”、劳动合同、集体合同、带薪年假 100%
顾 客	对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享 设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉 建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接
供应商	对主要供应商实行技术、资金和管理等方面支持； 给予主要的优秀供应商一定的政策倾斜。
社会其他相关方	依法纳税、按期还贷，并积极投身到公益慈善等领域。

2、股东权益保护

（1）、公司治理科学规范

公司根据《公司法》等有关法律法规和公司《章程》，建立规范的公司治理结构和议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

股东大会享有法律法规和公司《章程》规定的合法权利，依法行使公司经营方针、利润分配等重大事项的表决权；董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权；监事会对股东大会负责，监督公司董事、经理和其他高级管理人员依法履行职责；经理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持公司的生产经营管理工作。

股东大会享有法律法规和公司《章程》规定的合法权利，依法行使传化华洋经营方针、利润分配等重大事项的表决权；董事会对股东大会负责，依法行使传化华洋的经营决策权；监事会对股东大会负责，监督传化华洋董事、经理和其他高级管理人员依法履行职责；经理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持传化华洋的生产经营管理工作。

（2）、股东沟通

公司遵循“公平、公正、公开”的原则，通过股东大会、电话等措施，保证沟通渠道顺畅，方便投资者和公司沟通、互动。

（3）、创造价值，回报股东

公司发展战略清晰，主业聚焦，经营稳健扩张。公司《章程》对现金分红及股票股利分配的条件、分配比例、决策机制等事项进行了明确，积极保障股东权益。在保证对主业发展足够投入的前提下，结合传化华洋业绩，积极实施利润分配方案。

3、员工权益保护

公司秉持“成就客户、幸福员工、引领产业”的使命，尊重员工价值创造，为员工创造良好的工作平台和发展环境的同时，积极推行平台引才、借智发展政策，科学系统地形成了一整套规范、灵活、切合传化华洋实际的用人机制，充分调动凝聚士气，共谋发展。

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、住房公积金、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1、薪资福利

公司建立合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效管理体系。人力资源部结合公司业务发展状况、市场行情和公司战略，制定或修订公司薪酬制度或薪酬水平，确保公司的薪酬具备足够的市场竞争力；在相对“同工同酬”的基本框架下，同岗位的员工根据绩效成绩的差异会有不同实际薪酬。通过将绩效考核的月度与年度相结合，一方面将考核情况及需改时的意见及时反馈给员工，帮助员工改进工作，另一方面将考核结果与员工的薪酬待遇、岗位调整、培训开发及年度评优挂钩，建立能上能下的用人机制，以实现人才在公司内部各岗位的优化配置，促进了高素质、精干、高效的员工队伍的建设。

公司保障员工合法权益，按照国家相关法定假日的规定安排员工休假和带薪年假制度。缴纳“五险一金”，努力为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的切身和合法利益。

福利是在基本工资和绩效工资以外，为解决员工后顾之忧所提供的一定保障。

图表 11 员工福利情况

福利类别	项 目	范 围	标 准
法定福利	社会保险	所有员工	按国家及杭州地区法律法规执行
	住房公积金	所有员工	按国家及杭州地区法律法规执行

普惠福利	工作餐	所有员工	在公司食堂用餐享受补贴
	员工宿舍	有需求员工	配置空调、电视的2人集体宿舍
	工作服	生产岗位员工	统一配发工作服、工作鞋
	高温福利	所有员工	公司在夏季为员工发放高温福利
	体检	所有员工	规定的体检项目
	节日福利	所有员工	在中秋、春节等中国传统节日，统一发放节日礼品。
	探望生病员工	生病住院员工	慰问品
	班车接送	所有员工	为上下班员工提供不同线路的班车

3.2、员工学习和发展

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工提供更多的发展机会和广阔的舞台，实现企业个人双赢。

3.2.1 员工培训

公司建立培训方案，旨在为每一位员工提供学习、深造和提高技能素质的机会，帮助员工在适应企业快速发展需要的同时，能拓展更大的发展空间。

确定培训需求后，公司共有的培训需求和部门专门的培训需求分别作为人力资源部门和各相应部门制定培训计划的依据，最终形成培训计划表。

图表 12 2023年培训计划表

年	月	大区/公司/部门描述	培训计划类型	培训项目名称	培训形式	课程名称	课程类别
2023	1	安全环保部	月度培训计划	节前职业健康安全教育，职业健康告知	线下培训	节前安全环保职业健康安全告知、职业健康告知	专业类
2023	1	供应链中心	临时培训计划	液体大量泄漏应急处理培训	线下培训	液体大量泄漏应急培训	专业类
2023	1	品质管理部	月度培训计划	手动卡费水分测定仪培训	线下培训	卡尔费休水分测定仪培训	技术类
2023	2	安全环保部	月度培训计划	开工收心专项安全培训	线下培训	节后开工收心安全培训	通用类
2023	2	安全环保部	临时培训计划	月度绩效填写及部门月度工作报告编制培训	线下培训	月度绩效填写及部门月度工作报告编制培训	专业类
2023	2	安全环保部	临时培训计划	新年工作动员及年度绩效责任分解培训	线下培训	新年工作动员及年度绩效责任分解培训	专业类

2023	2	供应链中心	月度培训计划	危化品特种作业培训	线下培训	危化品叉车安全作业培训	专业类
2023	2	供应链中心	临时培训计划	供应链中心年初复工培训	线下培训	供应链中心年初复工培训	专业类
2023	2	纸化事业部	月度培训计划	产品知识培训	线下培训	干强剂及烘缸涂层应用技术培训	技术类
2023	3	供应链中心	临时培训计划	叉车证复审培训	线下培训	叉车证复审培训费	专业类
2023	3	生产中心	月度培训计划	复工上岗培训	线下培训	复工上岗培训	生产类
2023	3	供应链中心	月度培训计划	供应链采购流程供应商管理培训	线下培训	采购人员职业素养培训	专业类
2023	3	品质管理部	月度培训计划	气相色谱使用注意事项及维护	线下培训	气相色谱使用及维护培训	技术类
2023	4	供应链中心	临时培训计划	防疫应急流程培训	线下培训	防疫应急流程培训	专业类
2023	4	供应链中心	月度培训计划	供应链中心仓库管理员培训	线下培训	仓库管理员危化品培训	专业类
2023	4	安全环保部	月度培训计划	消防安全知识培训	线下培训	防雷安全培训	专业类
2023	4	安全环保部	月度培训计划	危险源识别与安全风险分析	线下培训	危险源识别与安全风险分析	专业类
2023	4	安全环保部	月度培训计划	危险源识别与安全风险分析	线下培训	危险源识别与安全风险分析	专业类
2023	4	安全环保部	月度培训计划	安全管理规定培训	线下培训	特殊作业监护人培训	专业类
2023	4	供应链中心	临时培训计划	2023 年度特殊作业监护人培训	线下培训	2023 年度特殊作业监护人培训	专业类
2023	4	生产中心	月度培训计划	设备管理	线下培训	设备管理	管理类
2023	4	纸化事业部	月度培训计划	重点课题讨论 9	线下培训	高性能无醛汽滤胶产品开发	技术类
2023	4	纸化事业部	月度培训计划	重点课题讨论 11	线下培训	双重预防宣贯培训-危化品安全	技术类
2023	4	供应链中心	月度培训计划	危化品特种作业培训	线下培训	危化品叉车安全培训	专业类
2023	4	供应链中心	临时培训计划	客户服务技术技能培训	线下培训	客户服务技术技能培训	专业类
2023	4	供应链中心	临时培训计划	客户服务技术技能培训	线下培训	客户服务技术技能培训	专业类
2023	5	生产中心	月度培训计划	八大特种作业安全培训	线下培训	八大特种作业安全培训	技术类
2023	5	安全环保部	月度培训计划	消防、安全负责人及管理员考核	线下培训	安全管理人员培训	专业类
2023	5	安全环保部	月度培训计划	消防安全知识培训	线下培训	特殊作业安全管理规范培训	专业类
2023	5	供应链中心	临时培训计划	供应链中心阶段性重点工作培训	线下培训	供应链中心阶段性重点工作培训	专业类
2023	5	供应链中心	临时培训计划	叉车行驶过快撞人急救应急演练	线下培训	叉车行驶过快撞人急救应急演练	专业类
2023	5	供应链中心	临时培训计划	叉车行驶过快撞人急救应急演练	线下培训	叉车行驶过快撞人急救应急演练	专业类

2023	5	品质管理部	月度培训计划	液相色谱使用注意事项及维护	线下培训	液相色谱使用注意事项及维护培训	技术类
2023	6	生产中心	临时培训计划	高温作业安全培训	线下培训	高温作业安全培训	生产类
2023	6	生产中心	临时培训计划	615 安全生产日培训	线下培训	615 安全生产日	生产类
2023	6	供应链中心	月度培训计划	供应链采购流程供应商管理培训	线下培训	供应商管理与采购成本控制培训	专业类
2023	6	供应链中心	临时培训计划	丙烯酸叔丁酯着火应急培训	线下培训	丙烯酸叔丁酯着火应急培训	专业类
2023	6	供应链中心	临时培训计划	丙烯酸叔丁酯着火应急培训	线下培训	丙烯酸叔丁酯着火应急培训	专业类
2023	6	生产中心	月度培训计划	特种作业人员安全培训	线下培训	特种作业人员安全培训	技术类
2023	6	生产中心	临时培训计划	机电安全知识培训	线下培训	机电安全知识培训	生产类
2023	6	供应链中心	月度培训计划	供应链中心全员安全培训	线下培训	6.15 全员安全培训	专业类
2023	6	供应链中心	月度培训计划	供应链中心全员安全培训	线下培训	6.15 全员安全培训	专业类
2023	6	供应链中心	临时培训计划	RFM 数据分析专项培训	线下培训	RFM 数据分析专项培训	专业类
2023	6	纸化事业部	月度培训计划	相关专题	线下培训	安全生产学习宣传及安全宣誓活动	技术类
2023	6	安全环保部	月度培训计划	消防、安全负责人及管理员考核	混合培训	危险化学品企业安全生产知识和管理能力培训	专业类
2023	7	纸化事业部	月度培训计划	产品知识培训 3	线下培训	无氟防水剂, 纸机清洗、涂料清洗	技术类
2023	7	纸化事业部	月度培训计划	产品知识培训 3	线下培训	无氟防水剂, 纸机清洗、涂料清洗	技术类
2023	7	供应链中心	临时培训计划	高温中暑培训及演练	线下培训	高温中暑培训及演练	专业类
2023	7	纸化事业部	月度培训计划	战略及经营计划 2	线下培训	半年度课题复盘及下半年课题立项	技术类
2023	8	供应链中心	临时培训计划	液体产品进入雨水管道应急处理培训	线下培训	液体产品进入雨水管道应急处理培训	专业类
2023	8	供应链中心	月度培训计划	供应链中心全员安全培训	线下培训	全员手机安全消防培训	专业类

部门	培训名称	培训开始时间	培训结束时间
麟材料事业部	软制品电缆料产品知识相关培训	2023/05/06 10:30	2023/05/06 11:30
生产中心	2023 年传化集团战略务虚会精神学习	2023/08/29 13:00	2023/08/29 15:00
纸化事业部	ASA 浆内施胶剂改进	2023/09/08 17:15	2023/09/08 19:15
色彩材料事业部	PAPU 防水剂、无氟防水剂	2023/10/27 17:15	2023/10/27 19:15

生产中心	安全培训	2023/01/28 13:00	2023/01/28 14:00
生产中心	安全双重预防机制培训	2023/04/18 15:00	2023/04/18 16:00
生产中心	安全质量工艺培训	2023/12/16 09:30	2023/12/16 10:30
供应链中心	丙烯酸叔丁酯着火应急培训	2023/06/24 12:30	2023/06/24 14:30
总经理室	财务数字化转型专题培训	2023/09/26 08:00	2023/09/26 17:00
财务部	财务特训营-EXCEL 财务决策模型	2023/08/09 08:00	2023/08/09 17:00
塑化事业部	产品培训-SPC 地板	2023/08/01 13:00	2023/08/01 15:00
供应链中心	传化华洋供应链中心复工培训	2023/01/30 08:30	2023/01/30 11:00
生产中心	董事长讲话精神学习	2023/02/10 09:30	2023/02/10 10:30
色彩材料事业部	负极粘合剂	2023/09/01 17:15	2023/09/01 19:15
生产中心	复岗安全培训	2023/02/09 08:15	2023/02/09 09:15
生产中心	复工动员安全培训	2023/01/31 14:30	2023/01/31 15:30
供应链中心	高温中暑培训及演练	2023/07/29 12:30	2023/07/29 14:30
生产中心	高压电工复审及培训（复制）	2023/07/01 00:00	2023/08/01 00:00
生产中心	工艺培训	2023/01/28 13:00	2023/01/28 14:00
供应链中心	供应链中心双氧水灼伤应急培训	2023/10/27 12:30	2023/10/27 14:30
供应链中心	供应链中心质量管理培训	2023/11/23 08:00	2023/11/23 17:00
总经理室	海蓝计划第二期-第三阶段培训	2023/08/21 08:00	2023/08/22 17:00
总经理室	海蓝计划第二期-第三阶段培训	2023/05/13 08:00	2023/05/14 17:00
财务部	湖蓝计划-结业	2023/09/09 08:00	2023/09/09 17:00
财务部	湖蓝计划-行动学习研讨工作坊	2023/05/27 08:00	2023/05/28 17:00
财务部	湖蓝计划-中期复盘	2023/07/22 08:00	2023/07/22 17:00
生产中心	湖南长沙《精赢天下 益在未来》 精益峰会交流学习	2023/11/10 08:30	2023/11/12 12:30
国际商务部	华洋半年度营销培训	2023/07/29 13:00	2023/07/29 17:00
供应链中心	华洋供应链中心仓储叉车务虚精 神学习	2023/09/15 12:30	2023/09/15 14:30
供应链中心	华洋供应链中心仓储液体产品进 入雨水管道应急处理	2023/08/31 12:30	2023/08/31 14:30

纸化事业部	华洋供应链中心交付周期标准培训	2023/09/16 12:30	2023/09/16 14:30
供应链中心	华洋供应链中心灭火器使用培训	2023/09/28 12:30	2023/09/28 13:30
供应链中心	华洋供应链中心全员支付宝 APP 线上安全培训	2023/08/04 08:00	2023/08/04 17:00
供应链中心	华洋供应链中心务虚精神学习	2023/09/15 09:00	2023/09/15 11:30
纸化事业部	论坛学习、箱板纸耐折专用增强剂	2023/11/24 17:15	2023/11/24 19:15
塑化事业部	色彩颜料产品培训及营销会议	2023/04/08 13:00	2023/04/08 15:00
财务部	审计动员	2023/10/17 08:00	2023/10/21 17:00
色彩材料事业部	生物相容性乳液开发、美纹纸胶带用水性离型产品开发	2023/10/20 17:15	2023/10/20 19:15
总经理室	省重点生活用纸项目验收审计动员	2023/09/13 08:30	2023/09/13 17:00
品质管理部	实验室安全培训	2023/06/01 00:00	2023/07/31 23:59
塑化事业部	塑化硬制品产品知识培训	2023/09/06 13:00	2023/09/06 14:00
塑化事业部	塑料制品颜色变化原因分析及解决方案	2023/12/01 00:00	2023/12/30 17:00
生产中心	特种设备上岗证培训	2023/08/04 08:00	2023/08/04 16:00
纸化事业部	提升化学浆滤水性的复合型消泡剂开发、新型隔离涂层	2023/11/17 17:15	2023/11/17 19:15
生产中心	通讯员培训	2023/05/25 14:00	2023/05/25 16:00
生产中心	外部事故案例教训与警示分析	2023/03/01 15:00	2023/03/01 16:00
纸化事业部	危化企业安全管理	2023/12/12 09:00	2023/12/12 12:00
生产中心	危险化学品双重预防机制培训	2023/04/18 15:00	2023/04/18 16:00
生产中心	务虚会	2023/09/29 00:00	2023/10/11 00:00
纸化事业部	务虚会精神学习及分享	2023/09/08 17:15	2023/09/08 19:15
色彩材料事业部	现场 6S 与目视化管理、MST 产品改进	2023/08/18 17:15	2023/08/18 19:15
生产中心	新版特殊作业票据流程培训	2023/09/29 14:00	2023/09/29 15:00
生产中心	压包机操作培训	2023/06/06 15:00	2023/06/06 16:00
生产中心	压包机的使用及注意事项培训	2023/06/08 15:00	2023/06/08 16:00
品质管理部	盐酸标准溶液标定	2023/11/11 13:00	2023/11/11 17:00

总经理室	印花税培训	2023/10/13 13:00	2023/10/13 17:00
塑化事业部	油墨颜料产品推广知识培训	2023/01/05 13:00	2023/01/05 15:00
纸化事业部	有机硅消泡剂	2023/08/11 17:15	2023/08/11 19:15
生产中心	阻燃剂工艺培训	2023/04/11 15:00	2023/04/11 16:00
生产中心	阻燃剂生产安全操作法培训	2023/02/10 15:00	2023/02/10 16:00

公司构建了内部培训师队伍，开展阶梯式业务培训指导；采用传学堂分享、课堂授课、案例分析、行动学习等多种方式提高培训效果；员工从入职，上岗，晋升的各个阶段均有针对性的接受公司的培训：新员工培训，通用知识培训，专业技能培训，转岗培训，晋升培训等；针对中高层管理人员，通过参加企业家高端论坛、峰会，到国内外成功企业参观学习等形式，提升经营理念，提高科学决策能力和经营管理能力；针对基层员工，公司组织业务与技能相关的内部培训，以“传、帮、带”的形式，提升技能薄弱员工的业务能力。

图表 13 传学堂培训



图表 14 员工培训照片



在培训开展的同时，公司运用多种评估方式对培训效果进行评价，了解受训人员对课程内容、教学方法、培训收获程度以及培训知识和技能的运用情况等方面的评价和建议，为不断改进培训过程和有效性提供了充分的依据。

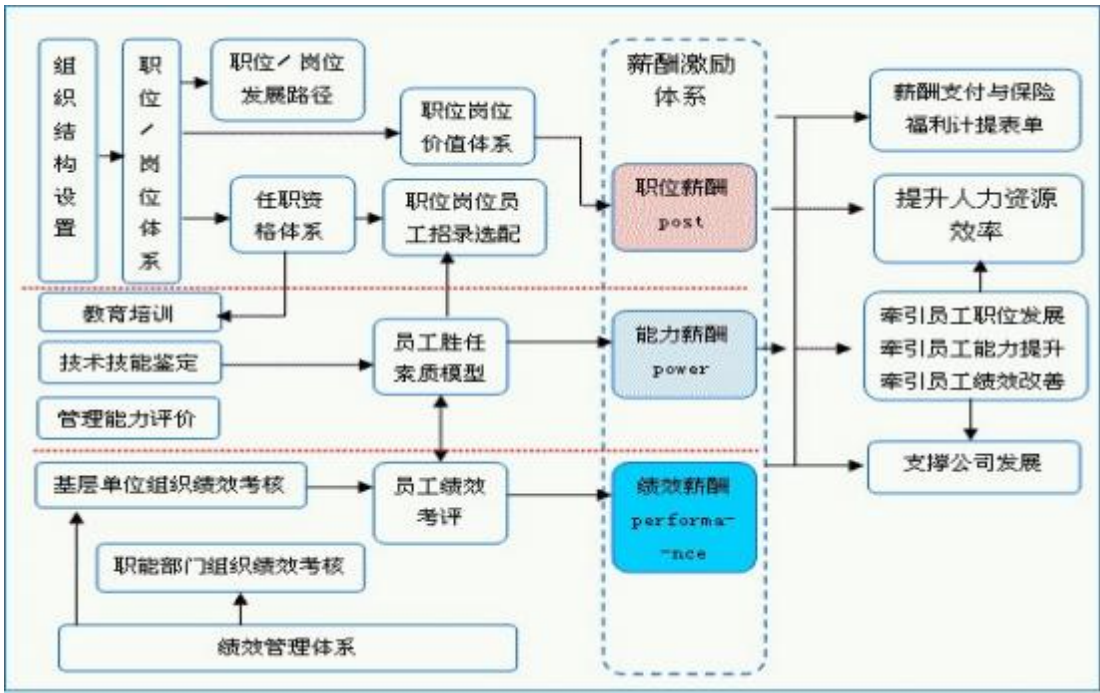
图表 15 培训效果评估方式

评估层次	评估方式	评估重点
反应层	问卷调查	评估学员对培训的满意程度
学习层	口试、书面考试、技能测试、培训总结	学员对培训的学习收获
行为层	360 度评估	评估学员对培训的应用程度
结果层	个人或组织业绩指标的分析	评估培训结果的转化程度

3.3.2 员工的职业发展

公司重视员工的职业发展，为员工在公司内的多元化发展开辟了多条途径，并为员工职业生涯规划的实施进行了卓有成效的努力。

图表 16 人力资源系统图



公司为员工创造了公平、公正、公开的良好竞争环境，实行中层干部公开竞聘制、重要岗位轮换制、考核淘汰制等，严格考核，科学激励，倡导“能者上、庸者下”，为各类人才提供上升通道，特别是对技术、营销、项目管理等专业性强的岗位，建立多渠道晋升体系，极大地鼓舞了员工志气、团队精神，增强了传化华洋的核心竞争力。开展过程助剂项目部负责人、阻燃剂公司总经理、大客户经理竞聘上岗工作。通过前期的公告发布，竞聘报名，收集候选人信息，开展现场工作演说形式，有评委组进行提问和点评，通过评委和员工代表投票的形式产生最终的竞聘成功人员。还开展了生活用纸项目部的创客机制，实行合伙人的激励方式，员工以现金入股的形式获得项目部利润的分红，参与项目的管理，并明确进入及退出机制和分红要求。

3.3、职业健康与安全

公司严格执行国家的《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过鉴定劳动合同、法律基础知识培训等工作保障员工的基本权益和提高员工的自我保护意识。

公司领导重视环境与职业健康安全管理体系，建立并实施 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，在环境管理方面通过改善施工人员的生活环境，加强作业环境的安全，为广大员工创造良好的生活、生产环境；通过重点控制 NMP、粉尘、噪声、固体废弃物等，杜绝因生产制造原因发生环境污染事件。

公司重视安全生产和劳动保护，总经理为安全生产第一责任人，建立了严格的安全生产检查制度和安全生产管理网络，强调“安全生产，以人为本”，当生产与安全发生矛盾时，在安全不到位的前提下生产让位于安全。公司成立安全生产管理小组，制订《安全管理保障制度》，统筹安排安全培训、安全检查、安全设施的购置及维修、防护用品的购置等工作与费用；公司与部门、部门与车间、车间与班组均签订了安全生产责任书，做到安全职责明确，责任落实到人；各部门、分公司负责人都是区域第一责任人，配备技术好、责任心强的干部作为专职安全员，下属车间均配备兼职安全员，建立安全管理台账，做到能及时发现问题、解决问题；各生产班组建立每月一次的安全活动和隐患查找整改制度，做好详细记录的同时及时消除事故隐患；制订完善员工健康档案，邀请有资质的杭州建安职业病体检中心对特殊工种、接毒工种进行健康检查，加强对特殊工种、接毒工种的防护；每年组织举办“安全月”“消防月”等一系列安全生产、知识竞赛等活动。

公司坚持以人为本的原则，关注员工的身体健康。公司严格运行 ISO45001 职业健康安全管理体系，建立员工健康档案。夏天做好防暑降温措施，免费发放防暑药品和冷饮，发放高温补贴；对员工的关心和人性化管理，创建和谐劳动关系企业。2023 年，公司通过各项职业健康安全工作的策划和实施，有效控制和消除各项职业病危害，确保员工职业健康安全，全年职业病及疑似职业病发生率为 0，职业危害岗位员工应急、上岗、在岗、离岗职业健康体检率 100%。

3.4、员工权益与关爱

公司自成立以来，依托员工之家的文化沉淀，结合公司实际，努力为员工提供不同层次个性化需求的支持。

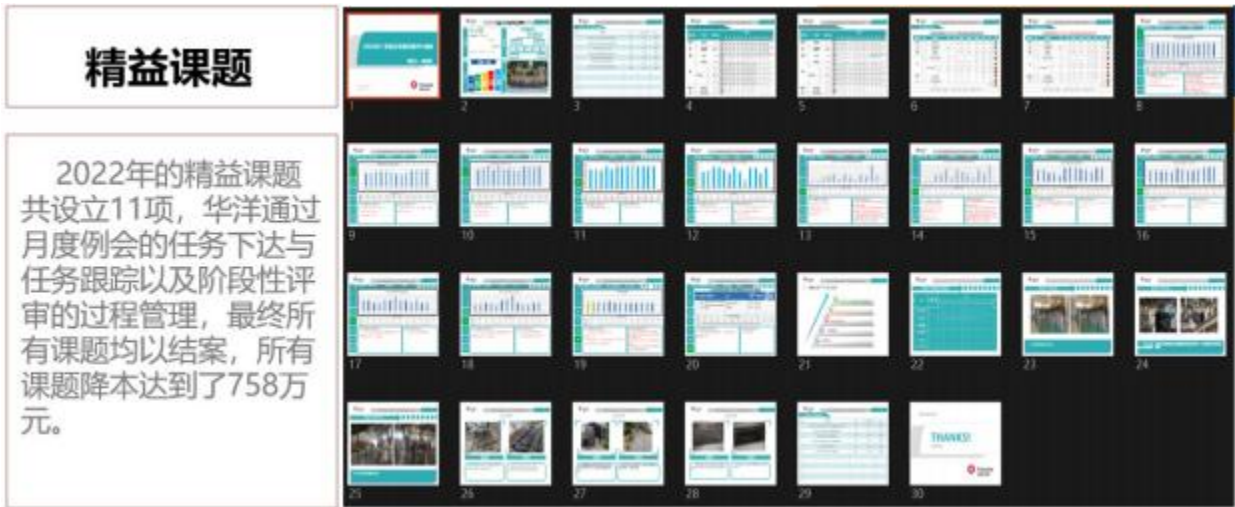
图表 17 员工个性化需求的支持措施

员工类别	个性化需要	支持措施
------	-------	------

一线员工	生活 保障的需要	实行薪酬与绩效挂钩
	工作 稳定的需要	提供食宿
基层管理人员 (技术人员)	工作 回报的需要	实行薪酬与绩效挂钩
	学习 成长的需要	提供各类培训
中 中层干部/技术干部	实现 价值的需要	竞争上岗、专业技术职称评聘机制、工作充分授权
	学习 成长的需要	管理能力提升培训
	工作回报的需要	提高工资等级档次、公司派公车等
高层领导	事业成功的需要	工商管理 MBA 课程、改进沟通方式、加强交流、营造合作氛围
所有员工	情感的需要	员工聚餐、社会保险、商业补助保险
	生活休闲的需要	提供多种文体设施、举办各项文体活动

公司努力营造亲切、温馨、活泼的大家庭氛围，建立与员工的双向沟通机制，通过积极开展民主生活会、合理化建议活动、OA 系统论坛等多种形式；贯彻落实《合理化建议管理制度》；及时嘉奖合理化建议提案，保障员工对公司、管理层、工作以及薪酬、培训、福利等各方面的话语权，全面激发员工活力。

图表 18 2023 年改善课题开展情况



公司为吸引和留住人才，提供公寓楼居住环境，增置家具并铺设上网、电话线路，不定期地组织活动丰富员工业余生活，使之尽快融入传化大家庭；除双休日、国家规定节假日外，实行带薪年假制度；每年评定优秀员工，给予表彰奖励；建立职工医疗互助基金会；每年定期为员工组织体检，发放节日福利金及物品，探访慰问离退休老职工并对困难户给予经济帮助；积极组织、参加各类文艺、体育活动，开设篮球场、乒乓球馆，活跃员工业余生活；种种努力无不使员工深深感受到了传化大家庭的温暖，增强了凝聚力，让传化华洋真正成为一个积极向上、团结协作的优良团队。

图表 15 员工文化建设、改善提案及技能比武开展情况





2023 年公司表彰先进个人 29 项，先进集体 10 项，通过搭建工作室平台，建立高技能人才技能代际传承机制，推行技师带徒制度，为公司培养一批具有高超技能的高技能人才。

随着萧山城市化的推进，城中村、农民房变得越来越少，在公司周围租房变得越来越难，房租也越来越贵。为解决员工租房问题，公司工会想各种办法在公司周边联系专业租房公司，组织公司需要租房的员工统一租住、统一签订合同，切实解决了员工租房难、房东随意上涨房租的问题。办公室主任代表公司看望退休老同志并送上节日的问候和祝福。看望生病住院的员工，现场了解员工生病原因、身体恢复情况、家庭困难，及时为员工排忧解难。

为及时掌握员工的思想动态，了解他们的呼声和要求，帮助员工排忧解难，做好职工慰问工作，对遇到特殊灾害造成困难的职工，及时做好困难帮扶工作，帮忙他们顺利渡过难关，营造亲情文化的企业氛围。2023 年传化华洋工会共庆贺、吊唁、慰问员工 450 余人次，金额达 8 万余元。上报集团困难职工 8 人，发放慰问金 3.8 万元。

图表 18 员工关爱活动



图表 19 员工文体活动表

序号	员工活动内容	主导部门
1	元宵节活动	工会/团委
2	劳动者摄影比赛	工会/团委
3	三八妇女节活动	工会/团委
4	技能比武活动	工会/团委
5	安全知识竞赛	工会/团委
6	七夕，我们用爱铺路	工会/团委
7	精益 TPM 知识竞赛	工会/团委
8	运动会	工会/团委
9	观影活动	工会/团委
10	青年座谈会	工会/团委

图表 20 员工文体活动图



公司通过内部员工调查问卷、内部工作质量征求意见（如食堂供应餐服务质量反馈意见）、设立员工意见箱、员工座谈会等途径，收集、分析、确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素，以及这些因素对不同员工的影响，解决员工工作和生活中的实际问题 and 困难。高层领导还通过内外部正式与非正式沟通渠道和意见收集系统，充分了解员工的心声，听取和采纳员工合理意见。

图表 22 员工座谈会



4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

传化华洋始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障传化华洋经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。公司长期维持信用等级为 AAA 级。

4.1、供应商的权益保护

公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。与重要供应商建立战略合作关系，促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，从理念上认同传化华洋的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。公司建立并实施采购和供应商管理相关制度，规范和约束采购过程及供应商的管理，与供应商签定相关的双边合作协议、战略协议等。

公司严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。同时发挥自身优势，协助供应商解决生产和工艺问题，实现共进、共享、共赢。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司通过供应商大会、高层互访、供应商审核、电话沟通、邮件沟通、技术交流会等形式，就发展战略、企业文化、业务信息等与供应商开展沟通交流。

4.2、顾客的权益保护

公司坚持“真心伙伴，共赢未来”的营销理念，为客户提供一流的产品品质；通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。传化华洋以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司一直关注顾客满意度情况，每年通过问卷调查和会议等途径，全方位收集顾客满意度信息并听取顾客意见，定期整理和总结相关信息，及时反馈到各职能部门，用于新产品开发以及质量和服务的改进。

5、环境保护和可持续发展

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系标准的要求，完善公司环境管理基础框架，形成 5S 管理等制度体系与流程，公司定期对环保各项规章制度及执行的有效性进行评估并修订，实施环保设施运行监督检查报告制度，确保环保设施的有效运行，公司环保专业管理水平不断提高。

公司全面落实科学发展观，努力构建资源节约型、环境友好型企业。传化华洋致力于管理、技术、工艺创新，引进先进生产设备，为实现公司总战略发展要求，满足不断变化的顾客、市场和各相关方的需求，提高劳动生产率，降低劳动生产成本，生产设备部每年根据公司的总体规划和生产的技术需求对技术进行改进。公司 2023 年主要进行的基础设施技术改造项目完成投产并实现平稳运行：22 年完成了阻燃剂次磷酸铝项目生产的技改、阻燃剂连续化生产装置的改造、干强剂生产线装置扩产、表胶 AKD 产品生产技改、纸化增白剂粉体捏合改造等同时染颜料金华基地均已实现投产，同时干强剂东营基地落地运行、阻燃剂确定山东基地建设，乍浦基地也已经落地。

图表 23 车间部分改造项目



为确保良好的工作环境、产品质量及生产安全，对运行环境管理进行规范要求，使车间保持足够的通风环境及采光照明，车间温湿度与生产工艺要求相适应，合理布置生产装置，通道畅通无堵塞，地面无积水，设备无渗漏，落实安全及现场管理巡查机制，定期召开安全环境管理会议，使生产车间高效、安全、稳定运作，以保证产品品质。

公司积极配合萧山区环境监测部门对传化华洋的废气、废水、噪声、固体废弃物及危险废物的排放检测。

废气：大气污染物排放标准采用《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)中的二级标准，VOCs 国内无排放标准，参考国外及《合成革与人造革工业污染物排放标准》(GB21902-2008)后，本次评价从严考虑，VOCs 排放浓度参照《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)中非甲烷总烃限值执行；恶臭废气排放执行《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)中二级标准。

废水：项目生产废水经厂内污水站预处理达到三级接管标准后接管；生活污水经化粪池处理后接管，一起送萧山钱江污水处理厂处理后达标排放。项目废水纳管执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中三级标准，其中氨氮参照执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887-2013)。钱江污水处理厂要求执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)一级排放标准 A 标准。

噪声：项目位于萧山经济技术开发区桥南区块内，南侧为鸿达路，北侧靠近杭甬高速，营运期南侧和北侧厂界噪声采用《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348—2008)中的 4 类标准，其他厂界执行 3 类标准。

固体废弃物及危险废物：执行《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等有关规定要求。

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

6、道德行为

6.1、遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层明确“遵纪守法”的经营准则、“公平诚信”的待人原则、“公正客观”的处事原则、“勤勉细致”的行为要求、“严密、人性化”的管理原则，遵循国家法律法规、履行对员工应尽的义务，并引导积极的企业文化。另外，公司也积极通过自身的企业文化和制度建设，不断强化员工的道德行为意识。

公司高层领导及股东们一致认为：

良好的商业道德是公司健康运营的基本前提，是实现可持续发展的支柱之一；良好的商业道德不仅能使公司获得诚实正直、公平交易的声誉，而且能提高竞争力，为公司带来更多的商业机会，因此公司高层领导高度重视公司的经营道德和员工的行为道德。

通过《新员工职前培训》、《企业文化大纲》、《文化手册》、《员工行为规范手册》的发布执行，让员工深入学习和熟悉商业道德，深入理解并在业务中严格遵守；要求公司的每一位经理人员必须了解其下属的道德行为并对此负责；正确处理相关方关系，塑造“人品、企品、产品三品合一”的企业核心价值观。

图表 24 员工手册培训



6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

图表 25 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
公司高层领导	德、能、勤、绩	董事会、员工	会议、绩效考核、民主调查、投诉举报	违纪违规率
公司中层干部及职能部门	管理行为的公正性	公司高层	绩效考核	违纪违规率
		公司的合作伙伴	满意度测评	顾客满意度
		公司工会	监督、通报	劳动权益履行率
		公司员工	满意度测评	员工满意度
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表客观真实
		媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	杜绝不文明行为
		合作伙伴	合同履行情况检查	合同兑现率

6.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。公司先后获得政府、工商、财税、环保、质监等部门颁发的各类奖项。

图表 26 道德行为相关结果

类型	监督对象	项目	2018	2019	2020
组织内部	公司高层、中层	违纪违法事件（件）	0	0	0
		重大经营活动无违规（件）	0	0	0
组织外部	顾客	合同履约率（%）	100	100	100
	政府	按时纳税（%）	100	100	100
		依法纳税（%）	100	100	100

7、公益支持

公司不断发展壮大，始终不忘回报社会，依托传化集团综合资源，承担社会责任，支持公益事业，主要体现在慈善捐助、教育文化、支援协助等活动方式。

图表 27 传化华洋部分公益活动一览表

序号	公益名称	公益内容	公益相关方	日期
1	爱老敬老	慰问老人	退休职工	每年重阳节
2	困难扶持	困难帮扶	共庆贺、吊唁、慰问 员工 450 多人次	对遇到特殊 灾害造成困难 的职工，及时 做好困难帮扶 工作，帮忙他 们顺利渡过难 关
3	义务献血	义务献血	义务献血共计 30 人 次	每年 7 月份
4	残疾人帮扶	解决残疾人就业	社会残疾人士	每年不定期
5	公益植树	公益植树活动	公益植树活动	每年植树节 前后
6	环保宣传	环保公益宣传	组织志愿者环保公益 宣传	不定期

三 总结与展望

2023 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

传化华洋将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的能源供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益

最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的传化华洋良好形象。